

*L'Étal  
Solidaire*

Association reconnue d'intérêt général

**RAPPORT**

**20  
25**

**D'ACTIVITÉS**

***Le marché éthique,  
solidaire et citoyen !***

## Introduction :

L'année 2025 aura été sans conteste une année charnière pour notre association. Une année marquée à la fois par l'adoption de notre manifeste « Se nourrir : un droit, pas un luxe » et par la mise en œuvre de nouveaux partenariats d'importance majeure.

Tout cela nous aura permis de mieux répondre encore aux objectifs qui sont les nôtres : l'accès de tous à une alimentation de qualité tout en assurant un juste revenu aux producteurs, le développement d'un grand réseau de solidarité.

## 1 - Un manifeste qui refonde l'étal solidaire

« Nous refusons un système où, pour se nourrir, il existe des magasins bas de gamme pour les pauvres et d'autres magasins plus qualitatifs pour les personnes disposant de meilleurs revenus. »

« Faisons des petits marchés des lieux où tout le monde vient au même endroit au même moment acheter les mêmes produits de qualité en payant en fonction de ses moyens. »

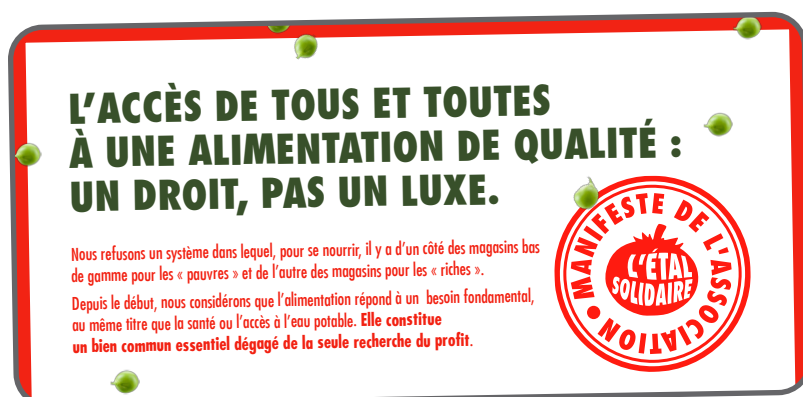
Avec ce document, nous avons exprimé avec force ce qui fait notre raison d'être : non pas de simples distributeurs de produits bio, mais bien des acteurs résolus pour obtenir un droit essentiel pour tous.

Ce document, il nous faut mieux l'utiliser en direction des ivryens, des associations et d'une façon générale de tous les acteurs avec lesquels nous travaillons.

C'est sur la base du manifeste que nous avons évalué notre activité en 2025 et décidé d'y apporter des évolutions majeures.

C'est cela qui nous a amenés au mois de mai, à exprimer avec plus de force des exigences quant à l'accessibilité des produits proposés par Colette et Corentin. Nous étions effectivement en train de reculer sur la fréquentation des familles les plus populaires. Une baisse constatée de la qualité renforçait également ce recul.

En refusant de répondre à ces exigences, Colette et Corentin ont décidé de mettre fin à notre partenariat à la mi-juin.



## 2 - De nouveaux partenariats majeurs

Dès lors, la direction de l'association a tout mis en œuvre pour reconstruire, durant l'été, un réseau d'approvisionnement répondant à nos exigences.

Grâce à l'accompagnement de Tables Communes (le syndicat intercommunal de restauration collective) nous avons pu mettre en place un partenariat avec la coopérative bio d'Île-De-France qui rassemble plus de 140 producteurs bio de la région parisienne.

La coopérative confectionne chaque semaine les paniers que nous distribuons.

Parallèlement, grâce à l'investissement de Didier Ringeval, nous avons également engagé des partenariats avec des producteurs du Pas-de-Calais ainsi qu'avec une coopérative du Tarn et Garonne pour les fruits.

Dès septembre, nous avons pu redémarrer les petits marchés de l'Étal avec une très grande diversité de produits : plus de 150 et des tarifs inférieurs de 20% en moyenne.

## 3 - Des petits marchés en plein développement

Dès lors, les petits marchés de l'étal, qui avaient tendance à se tasser, ont connu une croissance impressionnante. Nous sommes passés par exemple d'une moyenne de 49 paniers par vente de janvier à juin à 78 paniers de septembre à décembre.

L'évolution est la même concernant les ventes au détail. En 3 mois, nous avons acheté pour plus de 82000€ de fruits et légumes, soit plus de la moitié du chiffre d'affaires réalisé en 2024.

Autre élément particulièrement important : le nombre de bénévoles qui s'investissent chaque semaine a doublé. Il est courant dorénavant de nous retrouver à 40 ou plus à chaque petit marché.

Au total, nous avons tenu 35 ventes sur toute l'année.



## 4 - Des dispositifs de solidarité qui progressent

En 2024, le montant des différents dispositifs de solidarité s'élevait à 9300€, somme que l'Etat a compensé auprès des producteurs.

Pour 2025, nous dépassons les 16500€. Avec une énorme accélération à partir de septembre.

Sur toute l'année, 569 tarifs réduits ont été réalisés, 357 paniers étudiants et 289 paniers CCAS distribués. A noter : la très nette augmentation des tarifs réduits à partir du mois de septembre, confirmant ainsi l'efficacité des nouveaux partenariats mis en place.

Le tableau présente les montants (en euros) des différents dispositifs de solidarité.

	Tarifs réduits	Etudiants	CCAS	Associations	Opérations spéciales	Total
Janvier	402,73 €	225,00 €	0,00 €	37,62 €	0,00 €	<b>665,35 €</b>
Février	441,27 €	221,00 €	320,00 €	0,00 €	0,00 €	<b>982,27 €</b>
Mars	522,36 €	336,00 €	1 287,01 €	55,00 €	0,00 €	<b>2 200,37 €</b>
Avril	280,77 €	138,00 €	715,01 €	191,18 €	0,00 €	<b>1 324,96 €</b>
Mai	584,79 €	186,00 €	1 254,00 €	288,35 €	365,50 €	<b>2 678,64 €</b>
Juin	141,42 €	54,01 €	352,00 €	83,85 €	0,00 €	<b>631,28 €</b>
<b>Total (1)</b>	<b>2 373,34 €</b>	<b>1 160,01 €</b>	<b>3 928,02 €</b>	<b>656,00 €</b>	<b>365,50 €</b>	<b>8 482,87 €</b>
Septembre	798,61 €	160,00 €	120,00 €	126,50 €	222,50 €	<b>1 427,61 €</b>
Octobre	816,57 €	130,00 €	480,00 €	0,00 €	0,00 €	<b>1 426,57 €</b>
Novembre	1 019,65 €	275,00 €	1 110,00 €	204,00 €	0,00 €	<b>2 608,65 €</b>
Décembre	450,00 €	1 800,00 €	410,00 €	0,00 €	0,00 €	<b>2 660,00 €</b>
<b>Total (2)</b>	<b>3 084,83 €</b>	<b>2 365,00 €</b>	<b>2 120,00 €</b>	<b>330,50 €</b>	<b>222,50 €</b>	<b>8 122,83 €</b>
<b>Total (1+2)</b>	<b>5 458,17 €</b>	<b>3 525,01 €</b>	<b>6 048,02 €</b>	<b>986,50 €</b>	<b>588,00 €</b>	<b>16 605,70 €</b>

Le tableau présente, en nombre, les différents dispositifs.

	<b>Tarifs réduits</b>	<b>Étudiants</b>	<b>Paniers CCAS</b>
Janvier	30	45	0
Février	30	30	17
Mars	19	19	28
Avril	31	31	38
Mai	63	63	54
Juin	28	28	14
<b>Total (1)</b>	<b>201</b>	<b>216</b>	<b>147</b>
Septembre	99	32	8
Octobre	96	26	30
Novembre	121	55	76
Décembre	52	28	27
<b>Total (2)</b>	<b>368</b>	<b>141</b>	<b>141</b>
<b>Total (1+2)</b>	<b>569</b>	<b>357</b>	<b>289</b>

## 5 - Des liens renforcés avec les Producteurs

Les nouveaux partenariats mis en place nous permettent des liens plus directs avec les différents producteurs que ce soit avec la coopérative bio d'Île-De-France, les producteurs du Pas-de-Calais ou la coopérative du Tarn et Garonne. Nous travaillons dorénavant avec un très grand nombre de producteurs nous permettant en cela de sécuriser nos approvisionnements en cas de défaillance éventuelle.

Cela a amené l'association à se doter de nouveaux moyens logistiques pour faire face à la diversification des approvisionnements. Dans ce cadre, nous avons pu compter sur le soutien et l'accompagnement de Tables Communes qui nous a mis à disposition, pendant plusieurs mois, à la fois ses chambres froides et un camion frigo pour alimenter les petits marchés chaque semaine.

Depuis, nous avons conclu un autre partenariat, avec Altéralia, une association qui accueille des familles en très grande précarité. Ce partenariat permet à l'Etat de disposer d'un camion frigo pendant 6 mois en contrepartie de la réalisation de paniers pour un certain nombre de ces familles.

## **6 - Une association qui compte dans la ville**

Présente chaque semaine dans les quartiers d'Ivry, toute l'année, l'Etal solidaire est désormais une association reconnue, forte de l'engagement de plus de 180 bénévoles et de près de 500 adhérents fin 2025.

C'est une association reconnue, dans le milieu associatif, comme par de nombreux acteurs privés ou publics dans le domaine de la solidarité.

L'Etal est présente lors de tous les grands événements ivryens : Ivry en fêtes, les fêtes de quartier, les conférences climat. Elle organise le marché des producteurs en décembre, dans le cadre du marché des fêtes.

## **7 - Une association solide qu'il faut encore conforter**

Dans des circonstances difficiles avec le départ de Colette et Corentin, nous avons fait la démonstration de notre capacité à trouver dans l'urgence des solutions pérennes et de fond pour permettre à l'association de poursuivre dans de bonnes conditions l'ensemble de ses activités.

Du fait de notre travail avec plusieurs producteurs, nous avons été dans l'obligation de prendre des dispositions particulières concernant la gestion budgétaire et comptable de l'association. En effet, alors que jusqu'à présent toutes les ventes étaient encaissées directement par Colette et Corentin et ne transitaient pas par le budget de l'association, il en est autrement aujourd'hui. Tous les achats et toutes les ventes, c'est-à-dire toutes les dépenses et toutes les recettes transitent par les comptes de l'association.

Cela nous a amenés à sécuriser le fonctionnement de l'association d'un point de vue fiscal et juridique. Nous avons demandé et obtenu le statut fiscal d'association à but non lucratif nous permettant ainsi d'encaisser les recettes des ventes et de payer les fournisseurs en étant exonérés de taxes sur les entreprises et du paiement de la TVA.

Cela nous met également à l'abri de possibles recours de la part de commerces ou de grandes chaînes de distribution au motif d'une concurrence faussée. C'est pourquoi nous avons modifié nos statuts pour que nos ventes soient réservées aux adhérents, condition fixée par les impôts pour nous accorder le rescrit fiscal nécessaire.

Nous l'avons déjà abordé lors de notre Assemblée générale l'an dernier, le développement de l'association nécessitait de pouvoir disposer de locaux plus adaptés tant pour des raisons logistiques que pour des raisons de fonctionnement de notre association. En effet, les locaux du 13, rue Jules Ferry, s'ils nous ont été très utiles pour permettre le développement de l'association jusqu'alors s'avéraient réellement trop exigus et mal situés. C'est la raison pour laquelle dès le mois d'avril 2025, nous avons sollicité la municipalité pour obtenir des locaux plus adaptés à notre activité actuelle.

Des discussions se sont déroulées avec la municipalité pendant le dernier trimestre 2025. Elles ont permis de déboucher sur la proposition qui nous est faite d'occuper les locaux de l'ancienne Banque de France, l'espace des Confluences. Des locaux permettant de répondre à nos besoins logistiques, comme une chambre froide par exemple. Mais aussi de permettre à notre association, à ses instances de direction, à ses groupes de travail, aux bénévoles de pouvoir se réunir, de pouvoir travailler dans de bonnes conditions. Nous sommes entrés dans les lieux au 1<sup>er</sup> janvier 2026.

## 8 - Des perspectives enthousiasmantes

Nous disposons donc aujourd'hui de moyens nouveaux et importants pour poursuivre le développement de nos activités sur Ivry.

Nous vous proposons de nous donner des objectifs ambitieux dans 2 directions.

**La première consiste à poursuivre le développement des petits marchés hebdomadaires au cœur des quartiers.** Plus que jamais, nous souhaitons rester en proximité pour permettre aux familles les plus populaires d'accéder à des produits de qualité pour se nourrir. Et nous savons combien la proximité est une condition importante pour pouvoir travailler cette question. Mais là encore, nous avons été obligés de tenir compte du développement récent que nous connaissons. Tous les locaux dans lesquels nous tenions nos petits marchés étaient devenus trop petits. Nous avons donc conclu avec la municipalité un accord pour disposer de nouveaux locaux plus vastes. Dans 2 quartiers, les ventes ont lieu donc désormais dans des écoles, à Maurice Thorez pour le petit Ivry et à Eugénie Coton pour Monmousseau. Pour le centre-ville, nous pouvons disposer désormais du petit Robespierre. En ce qui concerne le quartier d'Ivry port, nous disposons bien évidemment des nouveaux locaux de l'association à Confluences.

Cela va nous permettre de répondre à l'augmentation de la fréquentation des petits marchés, de réduire l'attente des nombreux ivryens, Ivryennes qui s'y rendent et de rendre un service de meilleure qualité. Mais c'est aussi le moyen d'accueillir sur nos petits marchés d'autres associations, d'autres producteurs, des acteurs de la vie locale, de façon à faire de plus en plus de ces marchés des lieux de rencontre, de débat, des lieux de convivialité et de construction de communs.

Par ailleurs, nous allons disposer, avec nos nouveaux locaux de la possibilité d'installer des chambres froides.

**La 2<sup>e</sup> direction concerne le projet sur lequel nous travaillons : faire de l'espace Confluences une maison de l'alimentation.**

Par expérience, nous le savons depuis 9 ans que notre association fonctionne, Il ne suffit pas de présenter des produits beaucoup moins chers que dans le commerce pour permettre à toutes les familles, et notamment aux familles les plus populaires, de faire le choix d'une consommation de qualité avec le bio. Beaucoup pensent que le bio, c'est une mode réservée à quelques-uns. Qu'ils ne sont pas concernés. Rien n'est plus faux pourtant.

La préservation de la planète, de la biodiversité, la préservation des ressources comme l'eau, la préservation des sols de la biodiversité passent par la généralisation d'une agriculture respectueuse de l'environnement. Passer d'une agriculture industrielle à une agriculture paysanne est un vrai enjeu pour les années qui viennent. Elle passe par une production généralisée de produits bio.

La généralisation des produits ultra transformés ces dernières années a abouti à une situation sanitaire catastrophique pour des millions de gens et notamment de jeunes. Les cancers, l'obésité, le diabète connaissent des progressions inquiétantes. Certains chiffres parlent de 19 milliards de coût pour la sécurité sociale du fait de la malbouffe. Le bio, c'est l'inverse des produits ultra transformés. Choisir une alimentation de qualité c'est non seulement bon pour chacun mais c'est également bon pour toute la société. Il vaut mieux mettre l'argent sur la prévention. C'est le choix de l'intelligence.

Choisir le bio développer les circuits de qualité en maintenant des prix abordables : c'est aussi le choix de la justice sociale. Ceux qui aujourd'hui n'ont pas accès au bio sont prioritairement les pauvres. Ce sont eux aussi qui sont frappés le plus par les maladies, par l'obésité ou les cancers. L'espérance de vie n'est pas la même si l'on est ouvrier ou si l'on est cadre supérieur. L'alimentation participe de cette injustice.

L'espérance de vie n'est pas la même si l'on est ouvrier ou si l'on est cadre supérieur. L'alimentation participe de cette injustice.

Choisir le bio, c'est aussi choisir ce qu'on mange. Aujourd'hui, avec la grande distribution, personne n'a voix au chapitre. On achète ce qui nous est proposé sans aucun moyen d'orienter vers d'autres produits la consommation ou la production. Travailler avec les producteurs, recréer des liens entre le monde agricole et la population urbaine, c'est également le moyen de convenir ensemble de ce que nous voulons trouver dans nos assiettes.

On le voit bien, développer la consommation du bio à Ivry, gagner de nombreuses familles populaires à faire ce choix, nécessite de travailler toutes ces questions avec l'ensemble de la population. Nous proposons d'engager une grande action pour donner à chacun et à chacune toutes les raisons de faire le choix du bio dans sa consommation régulière de fruits et légumes. C'est la raison pour laquelle nous proposons de faire de l'espace des Confluences un grand lieu d'éducation populaire pour traiter et travailler l'ensemble de ces enjeux, qu'ils soient environnementaux, sanitaires, de démocratie ou de justice sociale. Avec des expositions, des conférences, des débats, nous voulons convaincre petit à petit de l'ampleur et de la gravité des questions qui sont posées autour des enjeux de l'alimentation.

Ce travail, nous voulons le faire, le réaliser avec l'ensemble des acteurs qui interviennent dans ce domaine. Qu'ils soient associatifs, citoyens, universitaires ou acteurs publics. Nous allons proposer dans les mois qui viennent la mise en place d'une sorte de conseil scientifique pour jeter les bases d'un programme permanent de partage de connaissances autour de ces questions.

## 9 - Une souscription exceptionnelle

Nos projets nécessitent la mobilisation de moyens plus importants que ces dernières années.

- des moyens plus importants pour développer les différents dispositifs de solidarité, pour permettre à plus de familles, de jeunes, d'étudiants d'accéder à des produits de qualité.
- des moyens plus importants pour accompagner le développement de l'activité de l'association en outils logistiques et techniques (camions, chambre froide...)
- des moyens plus importants enfin pour aménager Confluences, pour en faire un véritable lieu d'éducation populaire.

Ces moyens ne tomberont pas du ciel. Ils proviendront des cotisations, des dons des adhérents, des initiatives financières que nous organisons, des subventions. Mais cela ne suffira pas.

**Nous proposons exceptionnellement de lancer une grande souscription publique afin de collecter 20000€ pour contribuer à répondre à tous ces besoins.**